



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Referência: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO

Concorrência nº 24/2022

Processo: 5165226/2022

Esclarecendo que por se tratar de questionamento exclusivamente técnico, a resposta foi elaborada pela área técnica do PROCON – FUNDO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR.

Questionamentos:

Pergunta 01 - Acho que está havendo um equívoco no que se refere a resposta 08. A licitação em questão é para o PROCON MUNICIPAL DE VITÓRIA, e não faz o menor sentido que o Raciocínio Básico verse sobre a Prefeitura Municipal de Vitória.

“Pergunta 08 - No que tange ao item 12.5 e subitens 12.5.1 e 12.5.2, do Edital, a orientação dada aos licitantes é de que o texto referente ao Raciocínio Básico seja construído em função “do entendimento sobre a Prefeitura Municipal de Vitória, suas linhas de atuação e suas necessidades de comunicação”, e que o texto sobre Estratégia de Comunicação Publicitária exponha “o conceito e o partido temático que, de acordo com seu raciocínio básico, devem fundamentar a comunicação da Prefeitura Municipal de Vitória”. Não há referência nesses itens ao Fundo Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor e ao PROCON Municipal de Vitória, que são o objeto do briefing, conforme ANEXO II. Diante disso, devemos estruturar esses textos com foco na comunicação da Prefeitura Municipal de Vitória, sem mencionar o PROCON Municipal de Vitória?”

Resposta 08 - O Procon Municipal de Vitória é uma gerência da Prefeitura Municipal de Vitória.

Nesse sentido, vale ressaltar que a licitação tem objeto a contratação de SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, visando atender ao FUNDO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR – PROCON, razão pela qual faz sentido que o Raciocínio Básico seja



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

construído com base nas necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Vitória.”

Ademais há uma contradição conforme demonstrado abaixo:

O edital em seu item 12.5 traz o texto descrito acima na Pergunta 8.

No entanto no Termo de Referência, em seu item 8.5.1 fica bem claro do que se trata do Raciocínio Básico: “8.5.1 Raciocínio Básico: constituído de texto em que a licitante deve expressar seu entendimento SOBRE O PROCON MUNICIPAL DE VITÓRIA, suas linhas de atuação e suas necessidades de comunicação;”

Também no item 8.5.2 fica bem claro que em momento algum estamos tratando da Prefeitura de Vitória, mas sim do PROCON MUNICIPAL DE VITÓRIA, a ver: “8.5.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: constituída de texto em que a licitante exporá o conceito e o partido temático que, de acordo com seu raciocínio básico, devem fundamentar a comunicação do PROCON MUNICIPAL DE VITÓRIA, defendendo essa opção, examinando e descartando conceitos alternativos”;

Além disso, como pode ser visto no item 11. Dos critérios e do julgamento da(s) Proposta(s) Técnica(s), toda a avaliação é sobre Procon Municipal de Vitória.

Exemplo de tabela de Raciocínio Básico: “Acuidade demonstrada na análise das características específicas do PROCON MUNICIPAL DE VITÓRIA e do contexto da sua atuação”; “Assertividade demonstrada na análise do desafio da comunicação a ser superado pelo PROCON MUNICIPAL DE VITÓRIA e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no briefing”.

Portanto, como comprovado acima, solicitamos que seja revista a Resposta da Pergunta 8, o mais breve possível, pois a mesma levará há um grande erro, que poderá inclusive vir levar a nulidade do processo licitatório.

A avaliação do certame é clara, e NÃO SE BASEIA na Prefeitura Municipal de Vitória e sim no PROCON MUNICIPAL DE VITÓRIA, sobre o qual se trata esta licitação em voga. Certos de que seremos atendidos na nossa observação e que a resposta virá o mais breve possível.

Resposta 01 - Entendemos que não há qualquer contradição ou equívoco na resposta apresentada. Ao contrário, tanto o termo de referência quanto o Edital são claros quanto ao fato de tratar-se de processo licitatório visando a contratação de serviços prestados por intermédio de agência de publicidade para o Procon Municipal de Vitória. A clareza do instrumento convocatório do certame se apresenta inquestionável diante da própria afirmação da empresa no presente questionamento.

Pergunta 02 - As peças criativas corporificadas nessa concorrência precisam ter aplicação de marca do Procon Vitória junto com a da Prefeitura de Vitória?

Resposta 02 - Não.



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Pergunta 03 - No item 12.6.8, sobre "Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação", no que se refere a apresentação das peças dos relatos, devemos inserir nos cases em forma de imagem impressa ou CD/DVD?

Resposta 03 - Relativamente ao Relato de Soluções de Problemas de Comunicação, conforme item 12.6.8 o mesmo deverá ser apresentado sob forma de texto descritivo, permitindo-se a inclusão de até 05 (cinco) peças de qualquer tipo para cada relato. Neste caso, as peças eletrônicas deverão ser fornecidas em um único DVD ou CD, executáveis no sistema operacional Windows e integrar o caderno específico, bem como as peças gráficas deverão ser apresentadas, em papel A4 ou A3 dobrado, integrando também o caderno específico.

Pergunta 04 - Ainda sobre o item 12.6.8, devemos apresentar os relatos assinados?

Resposta 04 - Conforme o item 12.6.8 "Os "cases" deverão ser endossados pelos respectivos anunciantes."

Vitória (ES), 1 de fevereiro de 2024.

Jaqueline Carmo Murça
Presidente da SEGES/CPL